



Piacenza, Mercoledì 6 Ottobre 2021

Opportunità di Sponsorizzazione e Costi per la Cena di Gala

GOLD SPONSORSHIP

€ 5.800

- **Due tavoli da 10 persone** collocati in prossimità del palco.
- Visualizzazione del marchio aziendale durante tutta la serata.
- Il logo aziendale sarà pubblicato sul menù della cena.
- Il logo aziendale sarà pubblicato su tutto il materiale informativo e pubblicitario degli **ITALA 2021** distribuito prima, durante e dopo l'evento sul portale **sollevare.it** e la rivista **Sollevare**.

SILVER SPONSORSHIP

€ 3.800

- **Un tavolo da 10 persone** collocato in posizione di massima visibilità.
- Visualizzazione del marchio aziendale durante tutta la serata.
- Il logo aziendale sarà pubblicato sul menù della cena.
- Il logo aziendale sarà pubblicato su tutto il materiale informativo e pubblicitario degli **ITALA 2021** distribuito prima, durante e dopo l'evento sul portale **sollevare.it** e la rivista **Sollevare**.

SUPPORT PACKAGE SPONSORSHIP

€ 1.800

- **Due biglietti per partecipare alla cena di gala** per la consegna degli **ITALA**.
- Visualizzazione del marchio aziendale durante tutta la serata.
- Il logo aziendale sarà pubblicato sul menù della cena.
- Il logo aziendale sarà pubblicato su tutto il materiale informativo e pubblicitario degli **ITALA 2021** distribuito prima, durante e dopo l'evento sul portale **sollevare.it** e la rivista **Sollevare**.

Le aziende espositrici al GIS avranno diritto ad uno sconto speciale sui costi di sponsorizzazione degli ITALA

Biglietti individuali potranno essere ordinati - in base alla capienza e alla disponibilità dei posti - al costo unitario di € 120 iva inclusa

DESIDERIAMO SPONSORIZZARE GLI ITALA 2021 CON LA FORMULA

DESIDERIAMO ACQUISTARE N°..... BIGLIETTI PER LA CENA DI GALA DEGLI ITALA 2021

Ragione Sociale:

Persona di contatto

Telefono e-mail



ITALA – ITALIAN TERMINAL AND LOGISTIC AWARDS



COPIA DA INVIARE A:
MEDIAPOINT & EXHIBITIONS SRL – TEL. +39-010-5704948 – FAX +39-010-5530088 – E-MAIL: info@italawards.it

